

یک زمین. یک زندگی

داستان دنون در جهان و ایران

ما بیش از صد سال است که به آرمان بنیادین خود که از سال ۱۹۱۹ آغاز شد، متعهد بوده‌ایم: تولید محصولات سالم و خوشمزه، مناسب با نیازهای تغذیه‌ای و ذائقه‌ای مردم. تمام کسب‌وکارهای ما شامل محصولات لبنی، محصولات با منشأ گیاهی، آب‌های آشامیدنی و تغذیه تخصصی، یک هدف مشترک را دنبال می‌کنند: ارائه‌ی محصولات نوآورانه و باکیفیت که به رشد و تغذیه‌ی افراد کمک می‌کنند.

رتبه اول

جهان

در تولید محصولات غذایی و
آشامیدنی با منشأ گیاهی

رتبه اول

جهان

در تولید محصولات تازه لبنی

رتبه اول

اروپا

در تامین مواد غذایی بزرگسالان

رتبه دوم

جهان

در تامین مواد غذایی در بدو تولد

رتبه دوم

جهان

در تولید آب آشامیدنی بسته‌بندی شده

پیدایش

با پایان جنگ جهانی اول، مردم در اسپانیا به دلیل سوءتغذیه به بیماری‌های روده مبتلا شده بودند. آیزاک کاراسو، تولید محصول جدیدی را آغاز کرد: ماست.

با توجه به تحقیقات Elie Metchnikoff، پژوهشگر انستیتو پاستور و برنده جایزه نوبل در سال ۱۹۰۸، او لاکتیک‌های تخمیری را که فواید آن در سلامتی اثبات شده بود، به ماست اضافه کرد.

آیزاک کاراسو با انتخاب نام «دنون» که اسم کوچک‌شده فرزندش بود، ماست‌های دنون را در سال ۱۹۱۹ به داروخانه‌ها فروخت. محصولی ساده با هدفی ساده برای بهبود سلامت، که در یکی از قدیمی‌ترین فرآیندهایی که انسان با آن آشنا شده است، ریشه دارد: تخمیر. آیزاک همانند پسرش دنیل کاراسو، با مشارکت انستیتوی پاستور، زندگی خود را وقف مطالعه، بهبود و تسلط کامل بر فرآیند تخمیر گذاشت.

توسعه

دنون با پیوستن دنیل کاراسو، پسر آیزاک، در سال ۱۹۲۹، مسیر توسعه‌ی خود را سرعت بخشید. دنیل با افزودن طعم‌های جدید به ماست، این محصول را به یک میان‌وعده محبوب تبدیل کرد. دنون به تدریج فعالیت‌های خود را در فرانسه، اروپای غربی و آمریکا گسترش داد.

تحول

ادغام دنون با شرکت آنتوان ریو در سال ۱۹۷۳، آغازگر فصل جدیدی از توسعه جهانی برای این شرکت بود. آنتوان ریو با تأکید بر مسئولیت‌های اجتماعی کسب‌وکار، مفهوم «تعهد دوگانه‌ی اقتصادی - اجتماعی» را معرفی کرد. او در سخنرانی معروف خود در جمعی از بزرگان کسب و کار در فرانسه گفت: «مسئولیت ما پشت درهای کارخانه تمام نمی‌شود.»

این تعهد، دنون را به یک شرکت با ارزش‌های اجتماعی و زیست محیطی تبدیل کرده که در پاسخ به چالش‌های دنیای مدرن، اهداف و استانداردهای پایداری سختگیرانه‌ای برای خود تعریف کرده است.

ماموریت ما: فراهم ساختن سلامتی برای بیشترین افراد ممکن از طریق محصولات غذایی

مردم آگاه امروز، بیش از هر زمان دیگری در رابطه با غذایی که مصرف می‌کنند دغدغه دارند. تحولات پیش رو، شکل تازه‌ای به کالاها و نحوه‌ی مصرف آن‌ها، و نیز رویکرد ما برای حفظ منابع و محیط زیست، می‌بخشند. ما بر این باوریم که هر بار می‌خوریم و می‌آشامیم، در واقع به دنیایی که می‌خواهیم در آن زندگی کنیم رأی می‌دهیم. این باور بنیادین، با الهام از مردمی شکل گرفته که دغدغه‌ی این موضوع را دارند که غذایشان از کجا آمده، چگونه تهیه شده، چگونه به سفره‌ی آن‌ها رسیده، و چگونه سلامت آن‌ها و زمین را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

چشم انداز ما: یک زمین . یک زندگی

ما معتقدیم که سلامت انسان و سلامت کره‌ی زمین به هم پیوسته هستند و از همه ذینفعان چرخه‌ی غذایی دعوت می‌کنیم تا در پرورش عادات غذایی و نوشیدنی سالم‌تر و پایدارتر به ما بپیوندند. ما به زیست‌بوم آب و غذای سالم، هماهنگ با محیط زیست و بر پایه‌ی ساختارهای اجتماعی پایدار باور داریم. رویای ما این است که دنون، نماد تحولی مثبت در راستای خلق جهانی سالم‌تر از طریق محصولات غذایی باشد.

نقشه راه پایداری دنون:

دنون با پایبندی به باور همیشگی خود مبنی بر اینکه اهداف اقتصادی و اجتماعی در گرو یکدیگر حاصل می‌شوند، نقشه راه پایداری خود را همسو با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل طراحی کرده است. این نقشه راه با تمرکز بر سه حوزه‌ی سلامت، طبیعت و جامعه، ارزش پایدار برای تمام ذینفعان خلق می‌کند.



آرمان بی-کورپ

یکی از این اهداف، تبدیل شدن به اولین شرکت بین‌المللی دارای گواهینامه بی-کورپ است. این گواهینامه توسط سازمان غیرانتفاعی B-Lab پس از ارزیابی پنج حوزه‌ی تاثیرگذار بر پایداری سازمانی، به شرکت‌ها اعطا می‌گردد.

حوزه‌های ارزیابی B-Corp:

نیروی کار - محیط زیست - مشتریان - راهبری - جامعه



کارمندان
همه‌پذیری و ارزش‌های نهادینه شده در فعالیت‌های روزمره



محیط زیست
دوستدار محیط‌زیست در تمامی فعالیت‌هایمان



مشتریان
تولید و مدیریت ارزش و اثر برای مشتریان



ساختار مدیریتی
مسئولیت‌پذیر و شفاف



جامعه
صرف سخاوتمندانه زمان و منابعمان در جامعه

بی-کورپ، جنبش شرکت‌هایی است که استانداردهای بالای اجتماعی و زیست‌محیطی آن‌ها تأیید شده است و از کسب‌وکار خود به عنوان نیرویی برای خلق آنچه برای همه خوب است، استفاده می‌کنند.

دنون لبنی پارس، اولین بی-کورپ ایران

دنون لبنی پارس، در سال ۱۴۰۱ مورد ارزیابی بی-لب قرار گرفت و به عنوان اولین شرکت در ایران موفق به اخذ گواهینامه بی-کورپ گردید.

حمایت گروه دنون جهانی از المپیک

برای اولین بار در یک قرن گذشته، پاریس در سال ۲۰۲۴ میزبان بازی‌های المپیک و پارالمپیک خواهد بود. گروه جهانی دنون، به عنوان یکی از حامیان اصلی این رویداد بزرگ ورزشی، نقش فعالی در این رویداد خواهد داشت. برای اولین بار در تاریخ، تعداد برابری از ورزشکاران زن و مرد با یکدیگر رقابت خواهند کرد؛ فراگیرتر، تعاملی‌تر و پایدارتر از همیشه. چشم‌انداز ما، تغییر ذهنیت جامعه برای تغییر جهان است!

دنون جهانی مفتخر است که به عنوان شریک رسمی المپیک و پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴، در این سیر تکامل اجتماعی مشارکت می‌کند.

المپیک، بزرگ‌ترین جشنی است که انسان برای عقب راندن مرزها ترتیب داده است. مردم از پنج قاره‌ی جهان، گردهم می‌آیند، به حمایت و تشویق انسان‌هایی می‌پردازند، که مرز محدودیت‌های جسم و روان را عقب رانده‌اند. فراتر از مرزهای جنسیت، نژاد، و معلولیت.

حمایت دنون لبنی پارس از ورزشکاران ایرانی در المپیک

دنون لبنی پارس در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، حامی افراد و جوامع ایرانی در حوزه‌های مختلف است و در رویداد حاضر، از علی پاکدامن و هانیه رستمیان دو ورزشکار ایرانی در رشته‌های شمشیربازی و تیراندازی برای رفتن به المپیک تابستانی پاریس حمایت خواهد کرد.

ضمیمه:

رویدادشمار دنون لبنی پارس در جمهوری اسلامی ایران

- ۱۳۸۶ ورود دنون به ایران با واردات دسر قاشقی دنت
- ۱۳۸۸ معرفی دسر نوشیدنی دنت در ایران به عنوان یک نوآوری در گروه دنون
- ۱۳۹۰ احداث کارخانه دنون در ایران
- ۱۳۹۵ معرفی شیرهای طعمدار غنی شده دنت پاپ به بازار ایران
- ۱۴۰۱ کسب گواهینامه بی-کورپ (B Corp)

محصولات دنون لبنی پارس

همسویی توأمان با ذائقه‌ی ایرانیان و استانداردهای تغذیه‌ای ملی و بین‌المللی، دنون لبنی پارس را قادر ساخته تا با همکاری نیروی کار کاملاً ایرانی خود، برای حدود دو دهه در قله‌ی بازار دسرهای لبنی در ایران جای داشته باشد. دنت با عرضه‌ی دسرهای مبتنی بر شیر تازه، با رنگ‌های طبیعی و بدون مواد نگهدارنده، رهبری بازار دسر را با طیف متنوع محصولات خود، شامل دسرهای قاشقی، دسرهای نوشیدنی، کرم کارامل، پاناکوتا و ... در دست دارد. دنت پاپ نیز، شیرهای طعمدار غنی‌شده مناسب با نیازهای تغذیه‌ای کودکان و دغدغه‌های والدین ارائه می‌دهد. دنت پاپ، پیشروی محصولات سالم و خوشمزه برای کودکان با امتیاز نوتری اسکور بی می‌باشد.

نوتری-اسکور

نوتری-اسکور (Nutri-Score) یک سیستم ارزیابی تغذیه‌ای پنج رنگ است که ارزش کلی مواد مغذی موجود در محصولات غذایی را به تصویر می‌کشد. این سیستم به محصولات غذایی رتبه‌ای از A (بهترین) تا E (بدترین) اختصاص داده و با ترتیب رنگ‌های سبز تا قرمز این رتبه‌بندی را به نمایش می‌گذارد.

این مفهوم بر اساس ایده‌ی سازمان استانداردهای غذایی بریتانیا توسعه یافته و در مارس ۲۰۱۷ توسط دولت فرانسه برای نمایش بر روی محصولات غذایی انتخاب شده است.

سبد محصولات شرکت دنون لبنی پارس در جمهوری اسلامی ایران



##پایان##